



Schreibkompetenz fürs Business

Schreiben ist lernbar, ist Judith Wolfsberger, Gründerin und Leiterin des writers'studio, überzeugt. Ihr writers'studio vermittelt seit über 15 Jahren wirksame Tools für das Schreibhandwerk – für mehr Freude, Leichtigkeit und Wirksamkeit. Mit Seminaren, Lehrgängen und Coaching unterstützt es alle, die ihr Schreiben vorantreiben wollen,

egal ob für die berufliche oder persönliche Entwicklung. Das Angebot reicht von wissenschaftlichem Schreiben über Sachbuch, Short Story, Poetry und Roman bis zum Schreiben für PR, Marketing und Social Media. Der Lehrgang „Schreibkompetenz fürs Business“ vermittelt zum Beispiel wirksame Methoden, die zu freudvollem und

überzeugendem Schreiben führen. Die Texte – egal ob Presstext, Werbetext, Blogartikel oder E-Mail – schreiben sich leichter und schneller. Sie werden griffig, verständlich und mitreißend. Gleichzeitig erfahren die Teilnehmer schreiben als ungeahnte Ideenbörse. Mehr Infos unter: <http://www.writersstudio.at>. ■



Foto: Ida Raether

Judith Wolfsberger, Gründerin des writers'studio.



Foto: Thomas Topf



Schreiben hilft, die Möglichkeiten zu sehen und zu ordnen. Solange ich nur eine „Krautsuppe“ im Kopf habe, kann ich nicht entscheiden und entwickeln.“

Unternehmensberater Harald Lederer

Foto: gozigz - stock.adobe.com