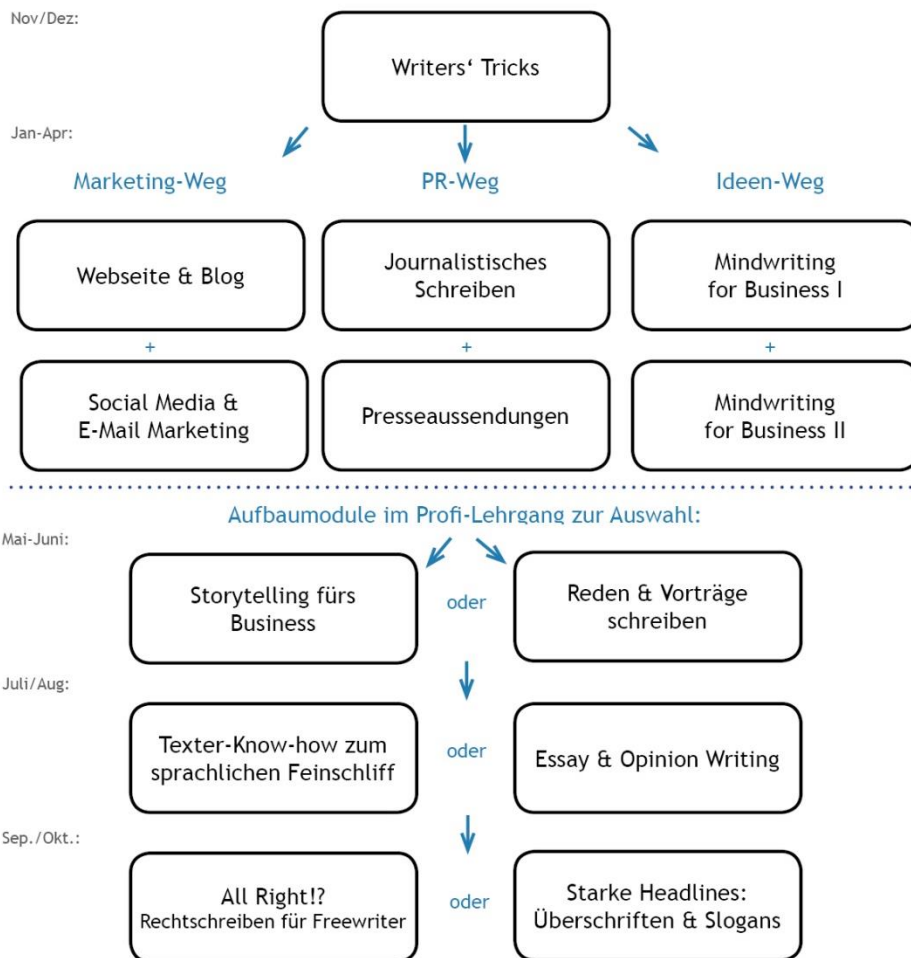


Lehrgang Schreibkompetenz fürs Business 2019/20

Flow, sicheres Formulieren & authentische Texte, die bemerkt werden

Für Angestellte im Bereich Marketing oder PR, für UnternehmerInnen, Selbstständige und innovative Führungskräfte

1



Gratis-Infoabende:

2019: Mi, 5. Juni, Mi, 25. Sept. und Di, 22. Okt. 2020: Mi, 11. März, Di, 5. Mai und Do, 4. Juni. Jeweils 19 Uhr in der Pramergasse 21, 1090 Wien. Bitte kündigen Sie Ihr Kommen mit einem Mail an administration@writersstudio.at an.

Beim **Open House am 20. & 21. September 2019** können Sie **kostenlos** in viele Workshops hineinschnuppern und die TrainerInnen kennenlernen.

Für diesen Lehrgang können Sie **Förderungen** beim WAFF, AMS etc. bekommen



Flow, Professionalität & originelle Texte

- Methoden aus dem englischsprachigen Raum ermöglichen Schreibfluss, authentisches Schreiben, wohltuendes Feedback, Tricks für das Schreibhandwerk & Freude an allen Phasen des Schreibprozesses.
- Sie professionalisieren Ihre berufliche Schreibkompetenz durch ein durchkomponiertes Programm. 3 Schwerpunkte zur Auswahl.
- In unseren Workshops wird vor Ort viel geschrieben und ausprobiert. Konkrete, überschaubare Schreibaufgaben führen Sie Schritt für Schritt zum Textsorten-Knowhow.
- Sie erhöhen Sie Ihren Output, schreiben leichter, sicherer und besser.
- Sie erleben freies Schreiben als ungeahnte und jederzeit einsetzbare Ideenbörse.
- Fixe Zeiträume für Ihr Schreiben und Ihre Textprojekte.
- Während der Lehrgangsmo-nate gratis Besuch von monatlichen Schreibtreffs.
- 1-jähriger Profi-Lehrgang oder 6-monatiger Kompakt-Lehrgang: Je 1 Block pro Monat an Dienstag- und Mittwochabenden.
- Förderungen bei [AMS](#), WAFF u.a. möglich bzw. Finanzierung über Arbeitgeber.

3 Schwerpunkte zur Auswahl:

2

a. Marketing-Texte schreiben

Für Angestellte im Bereich Marketing oder in KMUs, für Selbstständige & UnternehmerInnen

Workshops:

- **Writers' Tricks, Website & Blog und Social Media & E-Mail-Marketing**
- Danach 3 weitere Workshops zur Auswahl: **Storytelling fürs Business** oder **Reden schreiben. Essay & Opinion Writing** oder **Sprachlicher Feinschliff. Rechtschreiben für Freewriter** oder **Starke Headlines.**

Typische **Lehrgangs-AbsolventInnen mit Schwerpunkt Marketing** sagen:

Ich hab den Dreh raus! Jetzt weiß ich, wie ich mit meinen Texten KundInnen anspreche und sie für meine Anliegen interessiere. Früher hab ich das gehasst: ‚Schreib bitte mal schnell was für die Website/für Facebook/das Mailing!‘ Uff! Aber jetzt setz ich mich einfach hin und es fließt! Mir fällt so viel ein. Ich weiß nun auch, wie ich aus der ersten Rohversion einen professionellen Text gestalte. Originell, authentisch und verständlich zu schreiben, ist gar nicht so schwer. Ich weiß, wie ich in Flow komme und kenne die Tricks für Online- & Print-Marketingtexte. Das spart so viel Zeit und Frust.

b. PR-Texte selbst schreiben

Für Angestellte in KMUs, Selbstständige & UnternehmerInnen

Workshops:

- **Writers´ Tricks , Journalistisches Schreiben und Tipps und Tricks für gute Presseaussendungen**
- Danach 3 weitere Workshops zur Auswahl: **Storytelling fürs Business** oder **Reden schreiben. Essay & Opinion Writing** oder **Sprachlicher Feinschliff. Rechtschreiben für Freewriter** oder **Starke Headlines.**

Typische **Lehrgangs-AbsolventInnen** mit Schwerpunkt **PR** sagen:

Früher hatte ich nicht die leiseste Ahnung, wie ich Medien anschreiben soll. Jetzt weiß ich, wie ich mein Business/ Angebot/Projekt darstellen kann. Was JournalistInnen interessiert und was sie brauchen, damit sie darüber berichten können. Wir haben gemeinsam die Storys hinter unseren Projekten gefunden - der Austausch in der Gruppe war ein echter Türöffner. Ich verstehe jetzt, wie journalistische Texte und PR-Mitteilungen funktionieren und wie ich sie selbst schreiben kann! Jetzt hab ich ein gutes Gefühl mit meinen Pressemitteilungen.

3

c. Geniale Ideen durch freies Schreiben entwickeln

Für Führungskräfte, UnternehmerInnen, Selbstständige, ProjektleiterInnen und alle, die flexibel und innovativ agieren möchten

Workshops:

- **Writers´ Tricks, Mindwriting fürs Business I** und **Mindwriting fürs Business II**
- Danach 3 weitere Workshops zur Auswahl: **Storytelling fürs Business** oder **Reden schreiben. Essay & Opinion Writing** oder **Sprachlicher Feinschliff. Rechtschreiben für Freewriter** oder **Starke Headlines.**

Typische **Lehrgangs-AbsolventInnen** mit Schwerpunkt **Ideen-Schreiben** sagen:

Ich bin begeistert davon, wie einfach es ist in Flow zu kommen. Schnelles, freies Schreiben zu überraschenden Aufgabenstellungen bringt das Denken in Schwung, ungeahnte Ideen purzeln hervor und ganz neue Wege werden sichtbar. In den Mindwriting-Workshops schreibt jede/r nur für sich, es wird nichts vorgelesen. Dieser Denk-Freiraum lässt sich wunderbar in den Business-Alltag transferieren. Und hilft mir immer wieder im Getöse zurück zu mir zu kommen. Es braucht nur Papier und Stift und eine halbe Stunde am Stück. Genial!

6 oder 12 Monate?

Kompakt-Lehrgang: 3 Workshops* im Laufe eines halben Jahres. Aufbauend auf **Writers´ Tricks** wählen Sie den **Marketing-, PR-Texte- oder Ideen-Weg** (bestehend aus je 2 Workshops).

6 Monatsraten à Euro 285,- / Frühbucher-Preis bis 31. Oktober: 6 x Euro 275,-
Start: Di, 26. November 2019

oder

Profi-Lehrgang: 6 Workshops* im Laufe eines Jahres. Aufbauend auf **Writers´ Tricks** wählen Sie den **Marketing-, PR-Texte- oder Ideen-Weg** (bestehend aus je 2 Workshops). Danach 3 weitere Workshops zur Auswahl: **Storytelling fürs Business** oder Reden schreiben. **Essay & Opinion Writing** oder **Sprachlicher Feinschliff. Rechtschreiben für Freewriter** oder **Starke Headlines.**

12 Monatsraten a Euro 275,- / Frühbucher-Preis bis 31. Oktober: 12 x Euro 265,-
Start: Di, 26. November 2019

*Jeder Workshop dauert 4 Nachmittage (Dienstag & Mittwoch 16:30-20 Uhr), aufgeteilt auf 2 Monate.

4

Who is who?



TrainerInnen des Lehrgangs: Judith Wolfsberger (LEITUNG), Michaela Muschitz, Simone Leonhartsberger, Marcus Fischer, Andrea Magdoin-Braunsdorfer, Irene Steindl, Nina Hable und Eva Hammani-Freisleben.

Kostenvoranschläge & Beratung

Bei organisatorischen Anliegen oder Fragen zu Förderungen wenden Sie sich bitte an Jutta Barsa. Kontakt administration@writersstudio.at und 0664/73114618

Was krieg ich noch?

Lehrgang Zertifikat:

„1-jähriger Intensivlehrgang: Schreibkompetenz fürs Business“ oder „Kompaktlehrgang: Schreibkompetenz fürs Business (6 Monate)“.

Frühere Besuche von Workshops im writers´studio können für das Zertifikat angerechnet werden. Die vergünstigte Monatsrate erhalten Sie allerdings nur bei einer Buchung von 3 bzw. 6 Workshops im Rahmen des Lehrgangs.

Kostenlose Schreibtreffs:

Als LehrgangsteilnehmerIn können Sie während des Lehrgangs für die gesamte Dauer Ihres Lehrgangs **kostenlos** unsere Schreibtreffs [SchreibABEND mit Friendly Feedback**](#) und [SchreibVORMITTAG mit Easy Yoga***](#) besuchen und dort an Ihren Texten und Projekten weiterschreiben.

(**jeden 3. Montag im Monat, 18-21 Uhr, ***jeden 4. Donnerstag im Monat, 9-12 Uhr)

Anmeldung & Verrechnung:

5

Wir freuen uns auf Ihre **Anmeldung über die Homepage www.writersstudio.at**.

Bitte wählen Sie im Anmeldeformular den gewählten Lehrgang. Die Auswahl der Module geben Sie bitte per Mail (administration@writersstudio.at) bekannt.

Die Anmeldung ist verbindlich.

Bei der Anmeldung zum Lehrgang wird eine Monatsrate als nicht rückzahlbare Anzahlung verrechnet. Diese Anzahlung wird mit der letzten Rate gegenverrechnet. Sie erhalten monatlich eine Rechnung per E-Mail.

Zusätzlich zu den Lehrgangsmodulen können Sie weitere Workshops aus unserem Programm zum vergünstigten Lehrgangspreis dazu buchen.

Storno:

Verbindliche Buchung für ein Jahr. Abmeldung ist möglich bis 2 Wochen vor dem Start, die nicht rückzahlbare Anzahlung wird einbehalten. Bei späterer Anmeldung sind alle Raten zu zahlen. Wegen voller Auslastung ist es leider oft nicht möglich, versäumte Workshops zu einem späteren Zeitpunkt nachzuholen. Auch bei Urlaub oder Krankheit ist die Monatsrate fristgerecht zu bezahlen. Wir empfehlen Ihnen den Abschluss einer Stornoversicherung für etwaige krankheitsbedingte Ausfälle.

Weitere Details zu Stornobedingungen, Versäumnis von Workshops, etc. finden Sie in unseren [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) auf der Homepage. (AGB vom 30.8.2016)

Alle Termine im Überblick:

November / Dezember

Die TeilnehmerInnen aus beiden Lehrgängen beginnen im November mit dem Workshop

Writers´ Tricks: In den Schreibfluss eintauchen & schriftlichen Ausdruck stärken

26./27. November & 10./11. Dezember 2019
Dienstag & Mittwoch je 16.30-20 Uhr

Jänner - April

Die TeilnehmerInnen aus beiden Lehrgängen absolvieren die Workshops Ihres gewählten Schwerpunkts:

Marketing-Weg:

Online-Texte, die verkaufen: Teil I: Activate your Website!

14./15. Jänner & 4./5. Februar 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

Online-Texte, die verkaufen: Teil II: Online Marketing und Social Media 17./18.

März & 14./15. April 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

6

ODER

PR-Weg:

1x1 des journalistischen Schreibens für Nicht-JournalistInnen (Teil I):

Professionelle Artikel für Print- oder Online-Medien

28./29. Jänner & 18./19. Februar 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20.30 Uhr (Achtung: 30 Minuten länger als die anderen Halbtage im Lehrgang!)

1x1 des journalistischen Schreibens für Nicht-JournalistInnen (Teil II):

Tipps und Tricks für gute Presseaussendungen

31. März/1. April & 21./22. April 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

ODER

Ideen-Weg:

Mindwriting fürs Business (Teil I):

Selbstcoaching, Vision & berufliche Entwicklung durch freies Schreiben für sich selbst

21./22. Jänner & 11./12. Februar 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

Mindwriting fürs Business (Teil II):

Ideenturbo für Projekte & geniale Konzepte

24./25. März & 28./29. April 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

Mai / Juni

Die TeilnehmerInnen aus dem Profi-Lehrgang wählen für Mai/Juni einen der beiden Workshops:

Reden & Vorträge schreiben & halten: Vom leeren Blatt zum souveränen Auftritt

19./20. Mai & 16./17. Juni 2020,
jeweils Dienstag und Mittwoch 16.30 bis 20 Uhr

oder

Storytelling für Unternehmen: Mit emotionalem Content überzeugen

26./27. Mai & 9./10. Juni 2020,
jeweils Dienstag und Mittwoch 16.30 bis 20 Uhr

Juli / August

Die TeilnehmerInnen aus dem Profi-Lehrgang entscheiden sich für einen Workshop für Juli oder August:

7

Texter-Know-how zum sprachlicher Feinschliff: Texte überarbeiten, ohne ihre natürliche Schönheit zu zerstören.

7./8. Juli & 14./15. Juli 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30 bis 20 Uhr

oder

Essay & Opinion Writing: Feuer im Herzen und scharfe Argumente

16.-19. Juli 2020
Donnerstag und Freitag 15.30-19.30 Uhr, Samstag und Sonntag 9-13 Uhr

September / Oktober

Die TeilnehmerInnen aus dem Profi-Lehrgang absolvieren den abschließenden Workshop:

All right!? Rechtschreiben für Freewriter

29./30. September & 13./14. Oktober 2020,
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30 bis 20 Uhr

oder

Starke Headlines: Überschriften, Sager, Buchtitel - Mit wenigen Worten Aufmerksamkeit für meinen Text wecken

22./23. September & 6./7. Oktober 2020
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

Gerne können Sie weitere Workshops im writers´ studio zum Lehrgangspreis dazu buchen.
Wir beraten Sie gerne.

(Stand 5.6.2019)