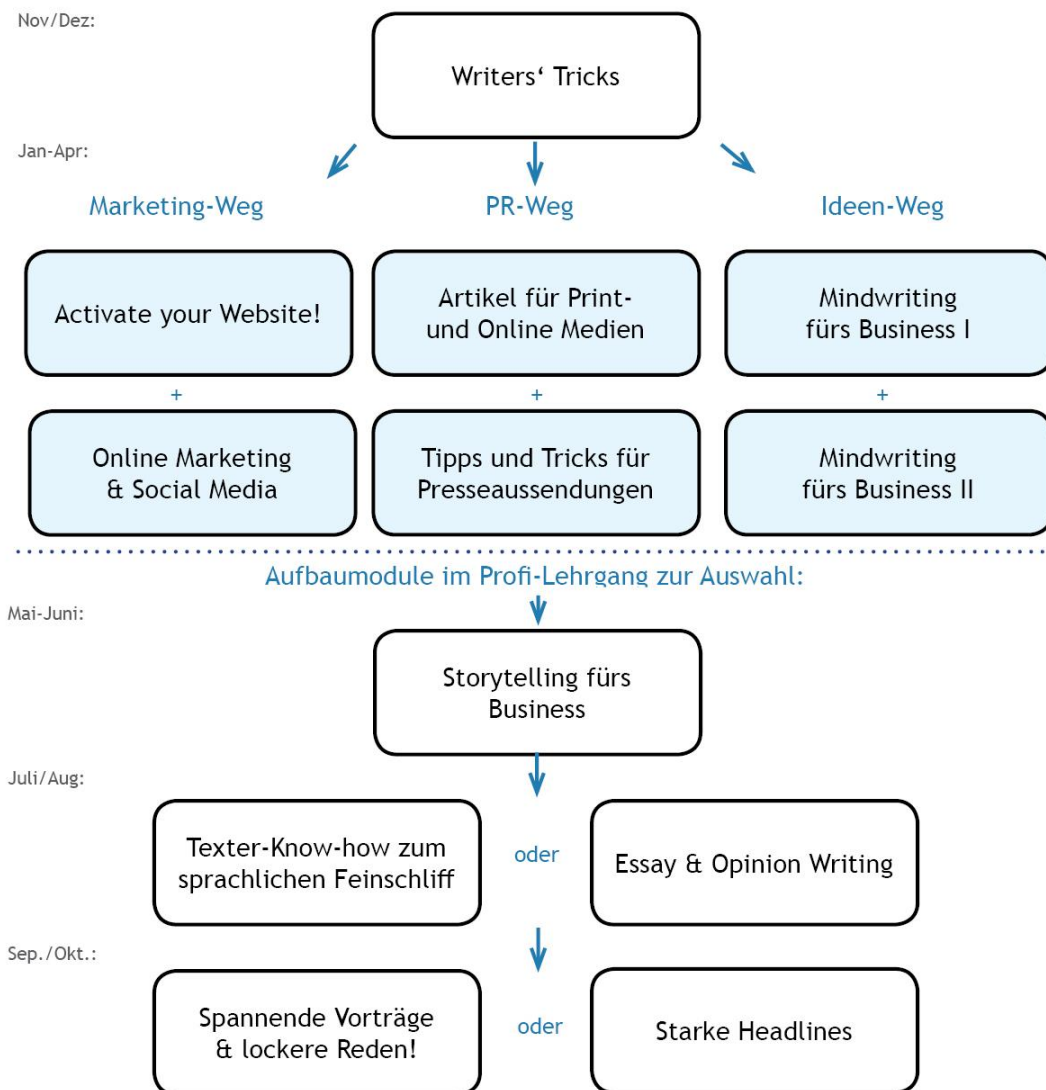


# Lehrgang Schreibkompetenz fürs Business 2020/21

Flow, sicheres Formulieren & authentische Texte, die bemerkt werden

Für Angestellte im Bereich Marketing oder PR, für Unternehmer\*innen, Selbstständige und innovative Führungskräfte

1



**Gratis-Infoabende:** Mi, 8. Juli 18 Uhr und Mi, 30. September 19 Uhr - vor Ort in der Pramergasse 21, 1090 Wien oder im Web. Bitte melden Sie sich per Mail (infoabend@writersstudio.at) für den gewünschten Infoabend an. Bitte geben Sie an, ob Sie zum WEB oder PRÄSENZ-Infoabend kommen möchten. Bei der Auswahl WEB bekommen Sie kurz vor dem Infoabend einen Zoom-Zugangslink geschickt.

Für diesen Lehrgang können Sie **Förderungen** beim WAFF, AMS etc. bekommen

## Flow, Professionalität & originelle Texte

- Methoden aus dem englischsprachigen Raum ermöglichen Schreibfluss, authentisches Schreiben, wohltuendes Feedback, Tricks für das Schreibhandwerk & Freude an allen Phasen des Schreibprozesses.
- Sie professionalisieren Ihre berufliche Schreibkompetenz durch ein durchkomponiertes Programm. 3 Schwerpunkte zur Auswahl.
- In unseren Workshops wird vor Ort viel geschrieben und ausprobiert. Konkrete, überschaubare Schreibaufgaben führen Sie Schritt für Schritt zum Textsorten-Knowhow.
- Sie erhöhen Sie Ihren Output, schreiben leichter, sicherer und besser.
- Sie erleben freies Schreiben als ungeahnte und jederzeit einsetzbare Ideenbörse.
- Fixe Zeiträume für Ihr Schreiben und Ihre Textprojekte.
- Während der Lehrgangsmo-nate gratis Besuch von monatlichen Schreibtreffs.
- 1-jähriger Profi-Lehrgang oder 6-monatiger Kompakt-Lehrgang: Je 1 Block pro Monat an Dienstag- und Mittwochabenden.
- Förderungen bei [AMS](#), WAFF u.a. möglich bzw. Finanzierung über Arbeitgeber.

### 3 Schwerpunkte zur Auswahl:

2

#### a. Marketing-Texte schreiben

Für Angestellte im Bereich Marketing oder in KMUs, für Selbstständige & Unternehmer\*innen

Workshops:

- **Writers' Tricks, Website & Blog und Social Media & E-Mail-Marketing**
- **Dann Storytelling fürs Business**
- Danach gibt es zwei weitere Workshops zur Auswahl: **Sprachlicher Feinschliff** oder **Essay & Opinion Writing**, dann **Spannende Vorträge & lockere Reden** oder **Starke Headlines**.

Typische **Lehrgangs-Absolvent\*innen mit Schwerpunkt Marketing** sagen:

*Ich hab den Dreh raus! Jetzt weiß ich, wie ich mit meinen Texten Kund\*innen anspreche und sie für meine Anliegen interessiere. Früher hab ich das gehasst: ‚Schreib bitte mal schnell was für die Website/für Facebook/das Mailing!‘ Uff! Aber jetzt setz ich mich einfach hin und es fließt! Mir fällt so viel ein. Ich weiß nun auch, wie ich aus der ersten Rohversion einen professionellen Text gestalte. Originell, authentisch und verständlich zu schreiben, ist gar nicht so schwer. Ich weiß, wie ich in Flow komme und kenne die Tricks für Online- & Print-Marketingtexte. Das spart so viel Zeit und Frust.*

## b. PR-Texte selbst schreiben

Für Angestellte in KMUs, Selbstständige & Unternehmer\*innen

Workshops:

- **Writers´ Tricks , Journalistisches Schreiben und Tipps und Tricks für gute Presseaussendungen**
- Dann **Storytelling fürs Business**
- Danach gibt es zwei weitere Workshops zur Auswahl: **Sprachlicher Feinschliff** oder **Essay & Opinion Writing**, dann **Spannende Vorträge & lockere Reden** oder **Starke Headlines**.

Typische **Lehrgangs-Absolvent\*innen mit Schwerpunkt PR** sagen:

*Früher hatte ich nicht die leiseste Ahnung, wie ich Medien anschreiben soll. Jetzt weiß ich, wie ich mein Business/ Angebot/Projekt darstellen kann. Was Journalist\*innen interessiert und was sie brauchen, damit sie darüber berichten können. Wir haben gemeinsam die Storys hinter unseren Projekten gefunden - der Austausch in der Gruppe war ein echter Türöffner. Ich verstehe jetzt, wie journalistische Texte und PR-Mitteilungen funktionieren und wie ich sie selbst schreiben kann! Jetzt hab ich ein gutes Gefühl mit meinen Pressemitteilungen.*

3

## c. Geniale Ideen durch freies Schreiben entwickeln

Für Führungskräfte, UnternehmerInnen, Selbstständige, Projektleiter\*innen und alle, die flexibel und innovativ agieren möchten

Workshops:

- **Writers´ Tricks, Mindwriting fürs Business I und Mindwriting fürs Business II**
- Dann **Storytelling fürs Business**
- Danach gibt es zwei weitere Workshops zur Auswahl: **Sprachlicher Feinschliff** oder **Essay & Opinion Writing**, dann **Spannende Vorträge & lockere Reden** oder **Starke Headlines**.

Typische **Lehrgangs-Absolvent\*innen mit Schwerpunkt Ideen-Schreiben** sagen:

*Ich bin begeistert davon, wie einfach es ist in Flow zu kommen. Schnelles, freies Schreiben zu überraschenden Aufgabenstellungen bringt das Denken in Schwung, ungeahnte Ideen purzeln hervor und ganz neue Wege werden sichtbar. In den Mindwriting-Workshops schreibt jede/r nur für sich, es wird nichts vorgelesen. Dieser Denk-Freiraum lässt sich wunderbar in den Business-Alltag transferieren. Und hilft mir immer wieder im Getöse zurück zu mir zu kommen. Es braucht nur Papier und Stift und eine halbe Stunde am Stück. Genial!*

## 6 oder 12 Monate?

### Kompakt-Lehrgang: 3 Workshops\* im Laufe eines halben Jahres.

Aufbauend auf **Writers´ Tricks** wählen Sie den **Marketing-, PR-Texte- oder Ideen-Weg** (bestehend aus je 2 Workshops).

6 Monatsraten à Euro 289,- / Frühbucher-Preis bis 31. Oktober: 6 x Euro 279,-

Start: Di, 24. November 2020

### Oder Profi-Lehrgang: 6 Workshops\* im Laufe eines Jahres.

Aufbauend auf **Writers´ Tricks** wählen Sie den **Marketing-, PR-Texte- oder Ideen-Weg** (bestehend aus je 2 Workshops).

Dann folgt **Storytelling fürs Business**. Danach zwei weitere Workshops zur Auswahl: **Sprachlicher Feinschliff** oder **Essay & Opinion Writing** und dann **Spannende Vorträge & lockere Reden** oder **Starke Headlines**.

12 Monatsraten à Euro 279,- / Frühbucher-Preis bis 31. Oktober: 12 x Euro 269,-

Start: Di, 24. November 2020

**Auf Wunsch können einzelne Workshops auch aus unserem Web-Lehrgang Schreibkompetenz fürs Business gewählt oder dazu gebucht werden.**

\* Jeder Workshop dauert 4 Halbtage (Dienstag & Mittwoch), aufgeteilt auf 2 Monate. Die meisten Workshops finden 16:30-20 Uhr statt, wenige Ausnahmen Vormittag oder an Wochenenden (siehe Terminblatt)

4

## Was krieg ich noch?

### **Lehrgang Zertifikat:**

„1-jähriger Intensivlehrgang: Schreibkompetenz fürs Business“ oder „Kompaktlehrgang: Schreibkompetenz fürs Business (6 Monate)“. Frühere Besuche von Workshops im writers´studio können für das Zertifikat angerechnet werden. Die vergünstigte Monatsrate erhalten Sie allerdings nur bei einer Buchung von 3 bzw. 6 Workshops im Rahmen des Lehrgangs.

### **Kostenlose Schreibtreffs:**

Als LehrgangsteilnehmerIn können Sie während des Lehrgangs für die gesamte Dauer Ihres Lehrgangs **kostenlos** ausgewählte Schreibtreffs besuchen und dort an Ihren Texten und Projekten weiterschreiben (Details dazu folgen)

## Who is who?



**Trainer\*innen des Lehrgangs:** Judith Wolfsberger (LEITUNG), Marcus Fischer, Nina Hable, Eva Hammani-Freisleben, Simone Leonhartsberger, Andrea Magdoin-Braunsdorfer, Michaela Muschitz, Irene Steindl.

## Kennenlernen & Beratung:

**Gratis-Infoabende:** Mi, 8. Juli 18 Uhr und Mi, 30. September 19 Uhr - vor Ort in der Pramergasse 21, 1090 Wien oder im Web. Bitte melden Sie sich per Mail (infoabend@writersstudio.at) für den gewünschten Infoabend an. Bitte geben Sie an, ob Sie zum WEB oder PRÄSENZ-Infoabend kommen möchten. Bei der Auswahl WEB bekommen Sie kurz vor dem Infoabend einen Zoom-Zugangslink geschickt.

**Für Kostenvoranschläge & bei Fragen zu organisatorischen Anliegen** wenden Sie sich bitte an Jutta Barsa. Kontakt [administration@writersstudio.at](mailto:administration@writersstudio.at) und 0664/73114618

## Anmeldung & Bekanntgabe der gewählten Workshops:

Wir freuen uns auf Ihre **Anmeldung über die Homepage [www.writersstudio.at](http://www.writersstudio.at)**. Bitte wählen Sie im Anmeldeformular den gewählten Lehrgang. **Die Anmeldung ist verbindlich.**

Die **Auswahl der Module** geben Sie bitte per Mail ([administration@writersstudio.at](mailto:administration@writersstudio.at)) bekannt. (Termine am Ende des Infoblatts)

5

Während des Lehrgangs können Sie **jederzeit weitere Workshops aus unserem Programm zum vergünstigten Lehrgangspreis dazu buchen.**

## Anzahlung & Verrechnung:

Bei der Anmeldung zum Lehrgang wird eine Monatsrate als nicht rückzahlbare Anzahlung verrechnet. Diese Anzahlung wird mit der letzten Rate gegenverrechnet. Sie erhalten monatlich eine Rechnung per E-Mail.

### **Storno, Urlaub, Krankheit:**

Verbindliche Buchung für ein Jahr. Abmeldung ist möglich bis 2 Wochen vor dem Start, die nicht rückzahlbare Anzahlung wird einbehalten. Bei späterer Anmeldung sind alle Raten zu zahlen. Wegen voller Auslastung ist es leider oft nicht möglich, versäumte Workshops zu einem späteren Zeitpunkt nachzuholen. Auch bei Urlaub oder Krankheit ist die Monatsrate fristgerecht zu bezahlen. Wir empfehlen Ihnen den Abschluss einer Stornoversicherung für etwaige krankheitsbedingte Ausfälle.

Weitere Details zu Stornobedingungen, Versäumnis von Workshops, etc. finden Sie in unseren [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) auf der Homepage. (AGB vom 3.10.2019)

## Alle Termine im Überblick:

### November / Dezember

Die Teilnehmer\*innen aus beiden Lehrgängen beginnen im November mit dem Workshop

**Writers´ Tricks: In den Schreibfluss eintauchen & schriftlichen Ausdruck stärken**  
24./25. November und 1./2. Dezember 2020  
Dienstag und Mittwoch je 16.30-20 Uhr

### Jänner - April

Die Teilnehmer\*innen aus beiden Lehrgängen absolvieren die Workshops ihres gewählten Schwerpunkts:

#### Schwerpunkt: „Marketing-Weg“

**Online-Texte, die verkaufen: Teil I: Activate your Website!**  
19./20. Jänner und 9./10. Februar 2021  
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

**Online-Texte, die verkaufen: Teil II: Online Marketing und Social Media**  
16./17. März und 13./14. April  
Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

ODER

#### Schwerpunkt: „PR-Weg“

**1x1 des journalistischen Schreibens für Nicht-Journalist\*innen - Professionelle Artikel für Print- oder Online-Medien**  
26./27. Jänner und 16./17. Februar 2021  
Dienstag und Mittwoch je 16.30-20.30 Uhr (30 Min länger als andere Halbtage!)

& danach:

**Tipps und Tricks für gute Presseaussendungen**  
23./24. März und 6./7. April 2021

Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

Voraussetzung: Writers Tricks & wir empfehlen, vorher das Seminar Professionelle Artikel für Print- oder Online-Medien zu besuchen.

ODER

#### Schwerpunkt „Ideen-Weg“

**Mindwriting fürs Business (Teil I): Selbstcoaching, Vision & berufliche Entwicklung durch freies Schreiben für sich selbst**

26./27. Jänner und 23./24. Februar 2021

Dienstag und Mittwoch jeweils 9-12.30 Uhr

**Mindwriting fürs Business (Teil II): Ideenturbo für Projekte & geniale Konzepte**

16./17. März und 13./14. April 2021  
Dienstag und Mittwoch jeweils 9-12.30 Uhr

## Mai / Juni

Für die Teilnehmer\*innen des Kompakt-Lehrgangs endet der Lehrgang mit Anfang Mai.  
Teilnehmer\*innen des Profi-Lehrgangs besuchen nun:

### Storytelling fürs Business

**Mit emotionalem Content überzeugen**

18./19. Mai und 8./9. Juni 2021

Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

## Juli / August

Teilnehmer\*innen aus dem Profi-Lehrgang entscheiden sich für einen Workshop für Juli oder August:

### Texter-Know-how zum sprachlicher Feinschliff:

**Texte überarbeiten, ohne ihre natürliche Schönheit zu zerstören.**

24./25. August und 31. August/1. September 2021

Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

7

oder

### Essay und Opinion Writing:

**Feuer im Herzen & scharfe Argumente!**

8.-11. Juli 2021

Donnerstag/Freitag 15-19 Uhr und Samstag/Sonntag 9-13 Uhr

Voraussetzung: Writers´ Tricks

## September / Oktober

Die Teilnehmer\*innen aus dem Profi-Lehrgang absolvieren einen der abschließenden Workshops:

### Spannende Vorträge & lockere Reden!

**Erfrischend einfach entwerfen, schreiben und halten**

28./29. September und 19./20. Oktober 2021

Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

oder

### Starke Headlines: Überschriften, Sager, Buchtitel -

**Mit wenigen Worten Aufmerksamkeit für meinen Text wecken**

21./22. September und 12./13. Oktober 2021

Dienstag und Mittwoch jeweils 16.30-20 Uhr

Gerne können Sie weitere Workshops im writers´studio zum Lehrgangspreis dazu buchen.  
Wir beraten Sie gerne.

(4.6.2020)